



**IL CREDITO COOPERATIVO ITALIANO CON RISORGIMARCHE 2019.
“ECONOMIA CIVILE” IN MUSICA
PER VALORIZZARE I TERRITORI IN UNA LOGICA DI SOSTENIBILITA’**

Per il terzo anno consecutivo le Banche di Credito Cooperativo a fianco del Festival musicale ideato e diretto da Neri Marcorè. Una formula originale capace di abbinare cultura e arte, attenzione alle economie locali e ai bisogni delle comunità ancora alle prese con la ricostruzione.

Le **Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali italiane (BCC)** – attraverso **Federcasse** – saranno, per il terzo anno consecutivo, *main sponsor* di **RisorgiMarche2019**, il Festival musicale ideato e diretto da Neri Marcorè per sensibilizzare opinione pubblica e istituzioni sulla ricostruzione delle zone colpite dal sisma del 2016.

L’evento, che nel tempo si è ritagliato un suo preciso spazio tra le principali iniziative musicali del nostro Paese, coniuga – in modo del tutto originale – buona musica (rigorosamente acustica, in zone incontaminate dell’appennino marchigiano raggiungibili solo a piedi o in bicicletta) con il tema dell’attenzione all’ambiente ed ai territori. In questo senso, toccando “temi sensibili” per il sistema delle banche cooperative di comunità.

In **585** Comuni italiani con meno di 5 mila abitanti, le BCC sono l’unica presenza bancaria. Possedute da soci che vivono e lavorano nelle comunità, sono un presidio essenziale per contribuire a contrastare il fenomeno del depauperamento dei piccoli centri, soprattutto delle aree interne del Paese. La loro presenza, in quanto banche di comunità, favorisce la coesione sociale, aiuta a contrastare il declino demografico e crea occasioni di lavoro. A beneficio soprattutto delle famiglie e delle imprese locali.

“Il Credito Cooperativo e **RisorgiMarche** – ha detto il Direttore Generale di **Federcasse Sergio Gatti** in occasione della conferenza stampa di presentazione del Festival che si è tenuta questa mattina – condividono lo stesso obiettivo di diffondere buone idee e buone pratiche in tema di sviluppo inclusivo, compatibile con l’ambiente; contribuendo alla partecipazione delle comunità ai processi evolutivi, mantenendo alta l’attenzione sui tempi e sulla qualità della ricostruzione, ancora troppo lenta, delle zone marchigiane colpite dal terremoto”.

“Gli eventi di **RisorgiMarche** – ha detto ancora Gatti – che negli anni scorsi hanno visto anche il contributo diretto delle **14 BCC marchigiane**, dimostrano come la voglia di stare insieme, di condividere non solo metaforicamente un cammino, sia un collante indispensabile per tenere vive e proteggere le comunità, di puntare sul lavoro e sulla fiducia che il lavorare in comunità e paesi può generare per far rifiorire *l’economia dei luoghi*”. “Una buona, moderna declinazione - ha concluso - di quei principi dell’economia civile che possono ispirare il cammino originale del nostro Paese”.

Nell'occasione, **Federcasse** ha inoltre ricordato come il valore delle banche cooperative di comunità si evidenzia anche attraverso l'“**indice di economia geo-circolare**”. Per ogni **100 euro** di risparmio raccolto nel territorio dove operano, difatti, le BCC ne impiegano in media **92**. Di questi, almeno il 95% (ovvero 87 euro) diventa credito all'economia reale di quello stesso territorio. Innescando, in tal modo, processi virtuosi di crescita.

Sin dalle prime ore successive al sisma del 2016, il Credito Cooperativo italiano aveva attivato un progetto denominato “**Le banche di comunità per la rinascita delle comunità**” che – grazie alla solidarietà concreta di migliaia di amministratori, dipendenti, soci e clienti – aveva consentito di raccogliere oltre **1 milione e 400 mila euro**. I fondi raccolti sono stati destinati ad iniziative e progetti di carattere sociale o per la ripresa di attività produttive, individuate con il coinvolgimento diretto delle comunità di **Amatrice, Accumoli, Norcia, Pieve Torina, Arquata del Tronto** e altri centri del cratere nel Piceno.

Tante **storie** di coraggio, resilienza e resistenza delle comunità colpite sono state intercettate dal Credito Cooperativo e raccontate nel loro forte valore testimoniale attraverso il progetto di comunicazione “**Nel cuore del Paese**”. Storie visibili sul sito www.nelcuoredelpaese.it/temi/risorgimarche/.

Come per le edizioni precedenti di **RisorgiMarche**, anche quest'anno i canali “social” del Credito Cooperativo (le pagine **Facebook** BCC Credito Cooperativo e Ufficio Stampa Federcasse; gli account **Twitter** **@FedercasseBCC** e **@GiovaniSociBCC**; l'account **Instagram** Federcasse) seguiranno da vicino i concerti e saranno costantemente aggiornati con notizie e fatti, continuando a raccontare un modo “differente” di essere vicini alle comunità locali.

www.creditocooperativo.it

Roma, 27 Giugno 2019

*Sono 263 le **Banche di Credito Cooperativo, Casse Rurali e Casse Raiffeisen** italiane (BCC). Con **4.288** sportelli, sono presenti in **2.638** Comuni e in **101** Province. In **585** Comuni rappresentano l'unica realtà bancaria.*

*I soci delle BCC sono circa **1 milione e 300 mila**.*

*Hanno una **raccolta diretta** di **159 miliardi** di euro; **impieghi** per **127 miliardi**. Il patrimonio è di **19,5 miliardi**.*

*Gli impieghi delle BCC rappresentano il **20,8%** del totale dei crediti all'**agricoltura**; il **21%** dei crediti al settore **turistico e alberghiero**; il **12,2%** di quelli all'**edilizia**; il **10,3%** dei crediti destinati al **commercio** (dati a marzo 2019).*

Federcasse - Federazione Italiana Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali

Servizio Comunicazione - Marco Reggio – cell. 338.31.03.933

Rapporti con i Media – Francesca Stella cell. 340.77.69.839

Twitter: @FedercasseBCC **Facebook:** Ufficio Stampa Federcasse – BCC Credito Cooperativo